

Template Appel à l'Action :

Les différents Appel à l'Action possible :

Appel à l'Action possible vers le début / milieu d'une vidéo :

- S'abonner à la chaine
- Liker la vidéo
- Laisser un commentaire sous la vidéo

Il est possible de faire ces appels à l'action vers le début voire milieu de votre vidéo car il n'encourage pas les spectateurs à quitter votre vidéo mais à faire une action sur celle-ci.

Cela signifie qu'ils peuvent faire cette action, tout en continuant de regarder votre vidéo (et donc, cela n'impacte pas négativement le temps de visionnage de votre vidéo).

Les exemples :

- Abonnez-vous à la chaine pour ne pas louper les prochaines vidéos !
- La prochaine vidéo sera sur [sujet qui peut intéressé les spectateurs] pour ne pas la louper, abonnez-vous à la chaine !
- Si cette vidéo vous a aidé, cliquez sur le bouton j'aime, cela récompensera mon travail !
- Si vous voulez plus de vidéo de ce genre / sur ce sujet [insérer votre sujet] liker la vidéo pour me le faire savoir !
- Si nous atteignons X j'aime sur cette vidéo, alors je ferais un épisode 2 !
- La partie 2 de cette vidéo est déjà prête, à X j'aime sur cette vidéo je la mets en ligne !

- Dites-moi dans les commentaires de cette vidéo si vous aussi vous... [question liée au sujet de votre vidéo], je lirais tous vos commentaires !
- D'après vous [insérer une question liée au contenu de la vidéo) ? Répondez à cette question en commentaire !

Vous l'avez vu, le but est toujours de donner une bonne raison à la personne de faire l'action qu'on lui demande de faire.

De façon à ce qu'elle sente que son action lui "apporte" quelque chose en retour.

Les Appel à l'Action sortant de la vidéo :

- 1 - Suggérer de regarder une autre vidéo (en fiche ou en écran de fin)

Exemple :

- Si vous avez aimé cette vidéo, alors vous allez adorer celle que j'ai fait sur (sujet de votre autre vidéo similaire), cliquez ici pour la voir maintenant !
- (Faire le lien avec un point dans votre vidéo) D'ailleurs, j'en parle plus en détails dans CETTE vidéo [appel à l'action visuel, style fleche qui pointe la vidéo fiche ou écran de fin] cliquer dessus pour aller voir ça !

- 2 - S'abonnez à vos autres réseaux sociaux

Exemple :

- Pour suivre les coulisses de cette aventure / vidéo, suivez-moi sur [insérer votre réseau social], lien en description de cette vidéo !

- 3 - Inscription email

Exemple : A présent, si vous souhaitez découvrir comment [sujet de votre cadeau email] cliquez sur le premier lien dans la description de cette vidéo pour y accéder dès maintenant / gratuitement !