

Template Script de Vidéo YouTube :

La méthode ACA :

A – Accroche

L'accroche est un élément qui capte l'attention des téléspectateurs dans les 10 - 15 premières secondes.

Même si elle est courte, l'accroche est INCROYABLEMENT importante.

C'est dans cette partie de la vidéo que les gens décident de continuer la vidéo ou de quitter votre vidéo.

Par exemple :

- Un bref résumé du sujet de votre vidéo
- Un visuel accrocheur
- Un avant-goût de ce qui se passera plus tard (prévisualisation, sans dévoiler le cœur de la vidéo)

C – Contenu

Il est maintenant temps de présenter le contenu principal de votre vidéo.

Naturellement, c'est la partie la plus longue de votre texte. N'oubliez pas d'être rapide pour que les gens ne s'ennuient pas et ne partent pas.

Pour des tutoriels par exemple, il est bon de découper votre vidéo en plusieurs parties. Cela permet au spectateur de s'y retrouver facilement et de savoir qu'il avance dans votre vidéo.

N'hésitez pas à avoir des visuels dynamiques et des intonations de voix qui changent, de façon à ne pas avoir une vidéo monotone, plate, et fade, sur laquelle les gens pourraient s'ennuyer et partir.

A - Appel à l'action

À la toute fin de votre vidéo, vous devez demander aux internautes de faire quelque chose.

Si vous avez un lien dans la description de votre vidéo que vous souhaitez mettre en avant, c'est le moment de le dire ! N'hésitez pas à montrer visuellement à quoi ressemblera le lien sur lequel ils cliqueront (cela augmentera la confiance et donc les clics sur votre lien !)

Si vous n'avez pas spécifiquement de lien à pousser dans votre description, vous pouvez demander aux spectateurs d'aimer la vidéo, de s'abonner à votre chaîne et, éventuellement, de laisser un commentaire.

Pour chacune de ces actions (like, abonnement et commentaire) donnez une raison de pourquoi les gens devrait le faire.

Par exemple :

- Abonnez-vous à la chaîne pour ne pas louper les prochains conseils sur....
- Aimez la vidéo pour récompenser mon travail, cela me fera chaud au cœur...
- Et d'après vous [insérer une question liée au contenu de la vidéo] Répondez à cette question en commentaire !